

## PRESSEMEDLUNG

Bonn, 11. August 2015



Bild: Der abwechslungsreiche Sommermonat Juli bescherte WetterOnline fast 290 Millionen Seitenaufrufe.

Quelle: WetterOnline

## wetteronline.de ist reichweitenstärkstes Wetterportal

### Bonner Wetterexperten vermelden einen Rekordmonat

Der abwechslungsreiche Sommermonat Juli bescherte WetterOnline, dem größten Internetanbieter für Wetterinformationen in Deutschland, beeindruckende Klickzahlen. Für [www.wetteronline.de](http://www.wetteronline.de) erfasste die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) fast 290 Millionen Seitenaufrufe. Damit betreibt WetterOnline das reichweitenstärkste Wetterportal im deutschsprachigen Web.

„Zusammen mit den Aufrufen der Apps wurden WetterOnline-Inhalte mehr als eine halbe Milliarde Mal abgerufen. WetterOnline gehört damit aktuell zu den meistgenutzten Online-Angeboten in Deutschland“, freut sich Matthias Habel, Meteorologe und Pressesprecher von WetterOnline.

Neben [wetteronline.de](http://wetteronline.de) betreibt der Bonner Wetterdienstleister die erfolgreichen Apps WetterOnline und RegenRadar. Beide Apps sind sowohl kostenfrei als auch als werbefreie Pro-Versionen für die gängigen mobilen Betriebssysteme verfügbar und belegen bei App-Tests regelmäßig Top-Platzierungen.

## **WetterOnline**

WetterOnline wurde 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Dr. Joachim Kläßen gegründet und ist heute mit [www.wetteronline.de](http://www.wetteronline.de) der größte Internetanbieter für Wetterinformationen in Deutschland. Neben weltweiten Wetterinformationen gehören redaktionelle Berichte und eigene Apps zum Angebot. Dank hochwertiger Technik und einem Team von etwa 60 Experten gehören Wettervorhersagen auf [wetteronline.de](http://wetteronline.de) zu den zuverlässigsten Wetterprognosen im deutschsprachigen Internet, zuletzt belegt durch Untersuchungen der „Stiftung Warentest“ (April 2014) und der Fachzeitschrift „Reise & Preise“ (Oktober 2014). Im November 2014 wurde WetterOnline als „Beste Website des Jahres 2014“ in der Kategorie „Wetter & Verkehr“ ausgezeichnet, im Juni 2015 konnte WetterOnline den Gesamtsieg des Wirtschaftspreises für mittelständige Unternehmen „Ludwig 2015“ für sich behaupten.