

## PRESSEMITTEILUNG

Bonn, 04. Dezember 2014



Gipfelstürmer – wetteronline.de holt sich erneut den Titel „Beste Website des Jahres“.

Quelle: WetterOnline

## WetterOnline gewinnt Auszeichnung „Beste Website des Jahres 2014“

### Die Bonner Wetterprofis überzeugen zum zweiten Mal in Folge

Seit 04. Dezember 2014 stehen die Gewinner des Wettbewerbs „Website des Jahres 2014“ fest. In der Kategorie „Wetter & Verkehr“ konnte sich wetteronline.de gegen sieben andere Online-Wetterplattformen behaupten. Bewertet wurden die Aspekte Design, Navigation und Inhalt der Website. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Titel aus dem letzten Jahr verteidigen konnten“, so Matthias Habel, Pressesprecher von WetterOnline. „Das ist eine tolle Bestätigung für uns, auch weiterhin auf hohe Qualität zu setzen.“

Insgesamt wurden bei der Abstimmung 431.000 Stimmen für Internetangebote abgegeben, die in 19 Kategorien unterteilt waren. Initiiert wurde die Wahl bereits zum vierten Mal von dem Online-Marktforschungsinstitut MetrixLab aus Hamburg.

Für alle, die auch unterwegs nicht auf aktuelle Wetterinformationen verzichten möchten, bietet WetterOnline topaktuelle Apps an. Mit über fünf Millionen Downloads sind die „WetterApp“ und die App „RegenRadar“ die erfolgreichsten Applikationen des Unternehmens, die auch als werbefreie Pro-Versionen erhältlich sind.

## **WetterOnline**

WetterOnline wurde 1996 von Inhaber und Geschäftsführer Dr. Joachim Kläßen gegründet und ist heute mit [www.wetteronline.de](http://www.wetteronline.de) der größte Internetanbieter für Wetterinformationen in Deutschland. Neben weltweiten Wetterinformationen gehören redaktionelle Berichte und eigene Apps zum Angebot. Dank hochwertiger Technik und einem Team von etwa 60 Experten gehören Wettervorhersagen auf [wetteronline.de](http://wetteronline.de) zu den zuverlässigsten Wetterprognosen im deutschsprachigen Internet, zuletzt belegt durch Untersuchungen der „Stiftung Warentest“ (April 2014) und der Fachzeitschrift „Reise & Preise“ (Oktober 2014). Im November 2014 wurde WetterOnline für die zwei Wirtschaftspreise „Großer Preis des Mittelstandes“ und „Ludwig 2015“ nominiert.