

# Mehr Aufmerksamkeit mit Deutschlands meistgenutzter Wetter-Prognose

Mediakit 2026

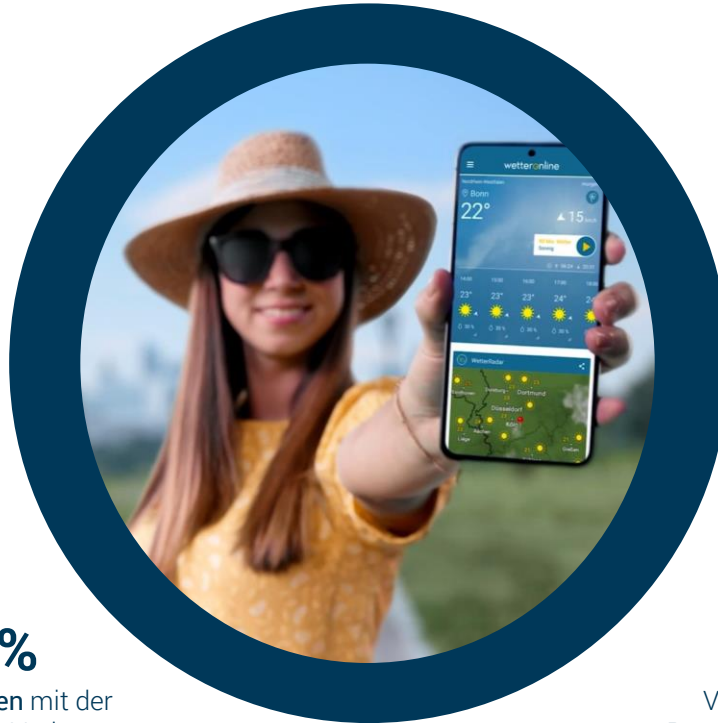


wetteronline

# 9 von 10 checken das Wetter per App

90%

Aller deutschen Smartphone-Nutzer\*innen verwenden Wetter-Apps



71%

Nutzen Wetter-Apps täglich

98%

Aller 30 - 49-Jährigen verwenden Wetter-Apps

77%

Sind zufrieden mit der Genauigkeit der Vorhersage

48%

Vertrauen ihrer Wetter-Prognose bei der Kleiderwahl

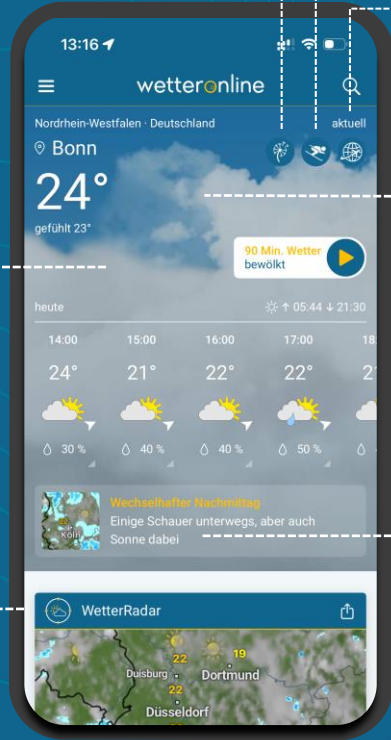
56%

Prüfen das Wetter morgens



Wetter aktuell,  
Stunde, Woche,  
14-Tage-Trend

Wolken, Regen,  
Wind, Gewitter

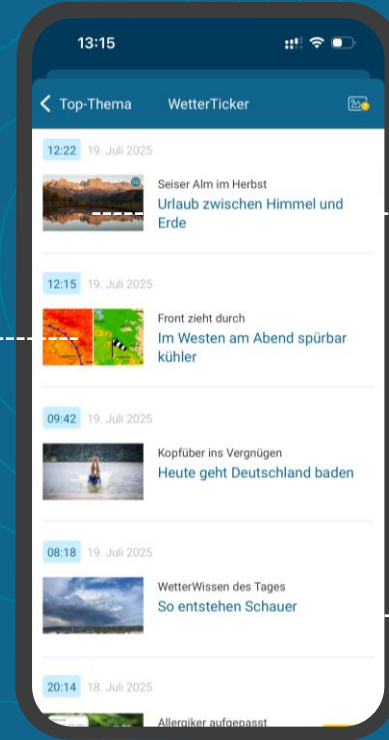


Pollenflug  
Reisewetter  
Schneehöhen

Alle Orte weltweit

Redaktionelle  
Hintergründe

Push-  
Benachrichtigung



Freizeit-  
Inspiration

Wetter-Wissen  
verständlich erklärt

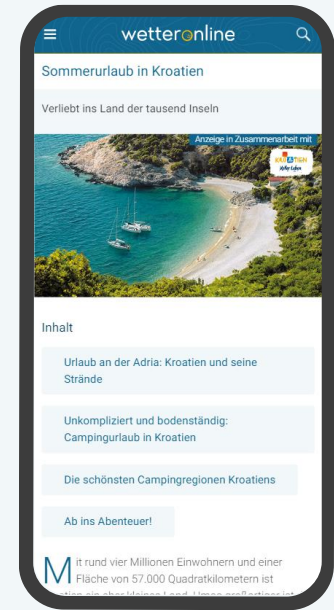
# Digitale Lösungen für deine Marke



Blitzschnell Brand Awareness  
Tagesfestplatzierung



Situative Ansprache  
1st-Party Wetter-Targetings



Aufmerksamkeitsstarkes Storytelling  
Travel Story

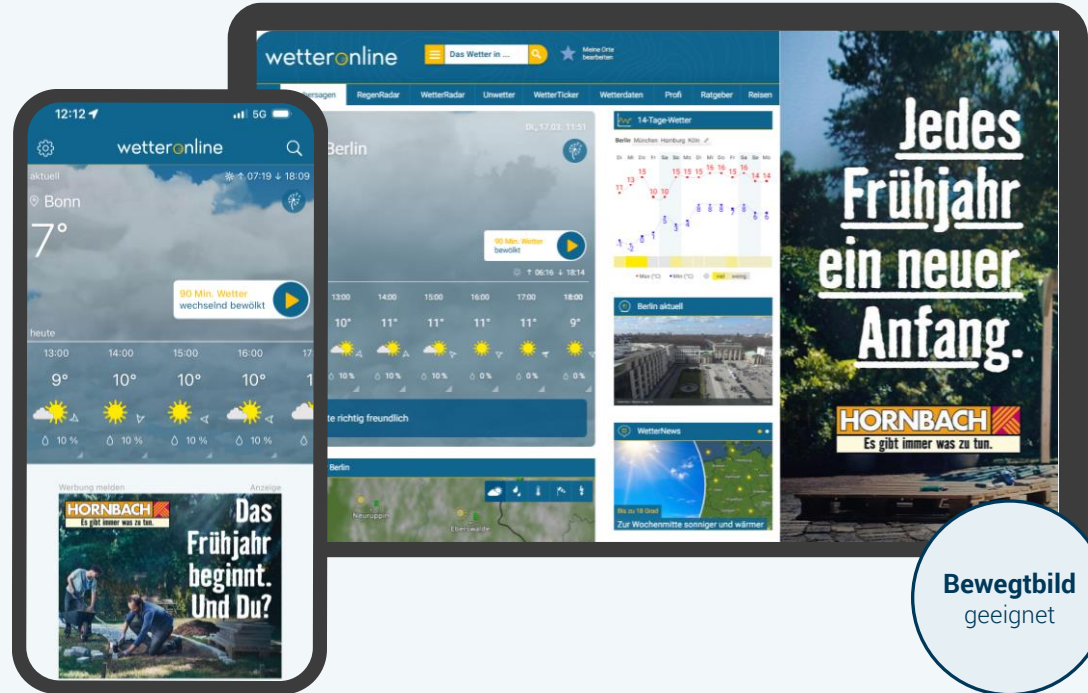
# Blitzschnell Brand Awareness

## Tagesfestplatzierung

Mit der Display Tagesfestplatzierung im Alltagsbegleiter „Wetter“ maximale Brand Awareness an einem Tag erzielen. Optional mit 100 % Exklusivität oder als situative Inszenierung anhand des Wetters.

## Vorteile, von denen Sie profitieren:

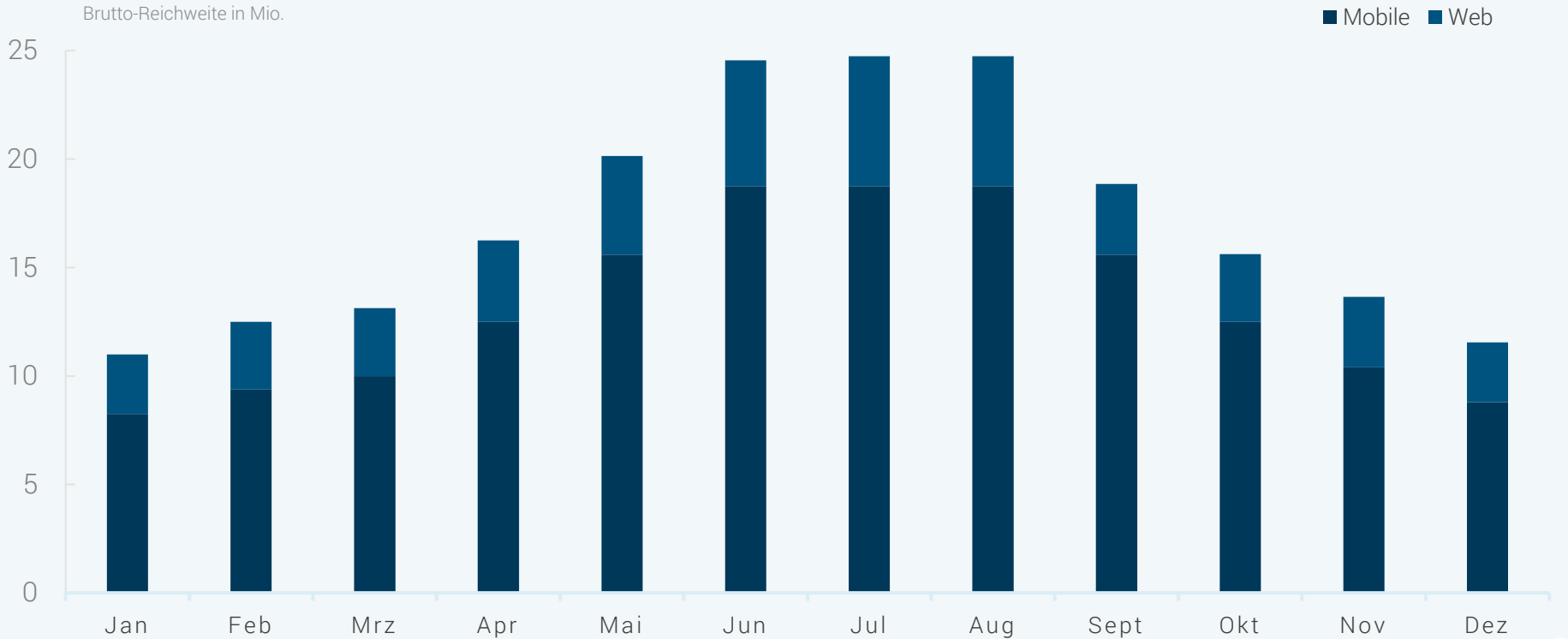
- ✓ Bis zu 25 Mio. Bruttokontakte am Tag
- ✓ Aufmerksamkeitsstarke Creatives
- ✓ Attraktive Konditionen
- ✓ Jederzeit Brand Safe



Bewegtbild  
geeignet



# Höchste nationale Reichweite am Tag



# Situative Ansprache anhand des Wetters



## Display Wetter-Targetings

Mit unseren präzisen inhouse Wetterdaten



## Perfektes Timing der Ansprache

Von Badewetter bis Sauwetter, Pollenflug oder konkreter °C



## Breite Zielgruppen-Abdeckung

Mit hoher Interaktion

# Übersicht Wetter-Targetings

Zustände		Klassen	
Temperatur in °C	Nach beliebiger Temperatur	Frühlingstag	Maximaltemperatur des Tages größer 15°C
Sonne	Am gesamten Tag scheint die Sonne	Sommertag	Maximaltemperatur des Tages größer 23°C, Sonnenschein
Regen	Am Tag gibt es Niederschlag	Herbsttag	Maximaltemperatur des Tages unter 15°C, Minimaltemperatur in der Nacht unter 10° C
Schnee	Am Tag gibt es Schnee	Wintertag	Maximaltemperatur des Tages unter 10°C, Minimaltemperatur in der Nacht unter 0° C
Wind	Am Tag wird es windig sein	Sauwetter	Der Tag ist kühl und regnerisch/stürmisch, Regenmenge ist größer als 10 mm
Sturm	Am Tag wird es stürmisch sein	Unwetter	Es drohen am Tag Hagel, Sturm, Starkregen
Gewitter	Am Tag wird es Gewitter geben	Pollenflug	Pollenflug über den Tag mit 14 verschiedenen Pollenarten
Niedrige Temperaturen	Es wird nicht wärmer als 5°C (Winter), 10°C (Frühling, Herbst), 15°C (Sommer)	Badewetter	Temperaturen über 20° C und kein Regen
Hohe Temperaturen	Es wird wärmer als 20°C, Es wird wärmer als 25°C, ...	Grillwetter	Milde Luft am Nachmittag, abends trocken und windstill



# Advertorials mit Aufmerksamkeitsgarantie



## Hohe garantierte Lesermengen

Mit bis zu 100k qualifizierte Leser\*innen



## Ausgezeichnete Content-Qualität

Durch erfahrene inhouse Redaktion



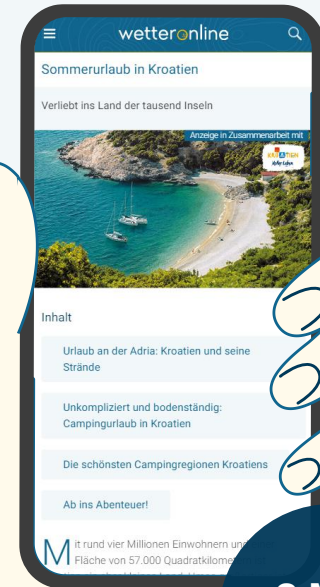
## 100% Zielgruppenabdeckung

Mittels Abrechnung per interessierten Lesern (Cost-per-Read)



## Gratis Awareness über WetterOnline ROS-Promotion

Anschließend für 365 Tage auf WetterOnline abrufbar



3 Min.  
Interaktion

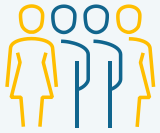


# Aufmerksamkeit mit 8 Mio. Sichtkontakten



# Unsere Nutzer\*innen

**M/W, Ü30, HHNE 3.000+ EUR, Reise- und Outdoor-affin**



Frauen	Männer	30-59 Jahre	Mind. Abitur	Berufstätige	HHNE 3.000 € und mehr
<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>64%</b>	<b>38%</b>	<b>71%</b>	<b>43%</b>
93*	107*	126*	119*	124*	131*





männlich  
40-49 Jahre  
Eltern  
Joggen  
Wirtschaft

männlich  
30-39 Jahre  
Gaming  
Dating  
Reisen

weiblich  
20-29 Jahre  
Karriere  
Sport/Aktiv  
Einrichten

weiblich  
50-59 Jahre  
Beamtin  
Garten  
Literatur

weiblich  
30-39 Jahre  
Städtetrips  
Filme  
Entertainment

# Ab sofort: Zielgruppen-Segmente für Display Ads auf WetterOnline

Mit emetriq präzise die Zielgruppe aus 23 Mio. WetterOnline Nutzer\*innen treffen. Dafür stehen aus 150 Mio. aktiven Profilen, über 600 Zielgruppen-Segmente zur Verfügung. Der Datenpool wird täglich durch renommierte deutsche Medienhäuser und Marktforschungs-Institute aktualisiert. 100% Datenschutz-konform. Einfach dazu buchen. Schon ab 1,50 EUR TKP.

# Unsere Keyfacts

Zuverlässiger Alltagsbegleiter

Präzise Wetterprognosen immer und überall

Outdoor- und reiseaffine Nutzerschaft

Sicheres Markenumfeld

**22,8 Mio.**

Uniques\*  
pro Monat

**863 Mio.**

Visits\*\*  
pro Monat

**25 Mio.**

Bruttokontakte  
am Tag



# Preise Multiscreen

	Formate	Listenpreis
Billboard	960x250px bis 996x250px	15 EUR TKP
Dynamic Sitebar Ad	160x600px bis 100%x100%	18 EUR TKP
Half Page Ad Sticky	300x600px	15 EUR TKP
Ad Bundle (einzeln oder als Kombiformat)	728x90px, 300x250px und 160x600px	9 EUR TKP
Wallpaper (Kombiformat inkl. Einfärbung)	728x90px + 160x600px 960x250px + 300x600	18 EUR TKP
Video Pre-Roll	15 bis 30 Sekunden	32 EUR TKP
Video Outstream	15 bis 30 Sekunden	15 EUR TKP
Mobile Interstitial	320x480px und 768x1024px	22 EUR TKP
Native Advertorial		1 EUR Cost-per-Read



# Preise General Interest Roadblock/TFP

	Anwendung	Formate	Tagesreichweite	Listenpreis
General Interest Roadblock/ TFP	App	Mobile MREC	~ 12 Mio. PI	auf Anfrage
General Interest Roadblock/ TFP	App	Mobile Interstitial	~ 1 Mio. PI	auf Anfrage
General Interest Roadblock/ TFP	MEW	Mobile MREC	~ 1 Mio. PI	auf Anfrage
General Interest Roadblock/ TFP	Web	AdBundle, Billboard, Dynamic Sitebar Ad, HPA, Wallpaper	~ 3 Mio. PI	auf Anfrage
General Interest Roadblock/ TFP	Cross Device	individuell	~ 16 Mio. PI	auf Anfrage



# Übersicht Zusatzleistungen

## Listenpreis

Erstellung von Content für Advertorial

inklusive

Erstellung von Werbemitteln

auf Anfrage

Technische Targetings wie GEO, Uhrzeit, Capping, Device, Verbindung

inklusive

Technische Targetings wie Audience, Umfeld, Wetter, Keyword

+ 3 EUR TKP

Social Media Gewinnspiel

auf Anfrage

Newsletter Single- oder Standalone Belegung

auf Anfrage



# Mehr erfahren? Sprechen Sie uns jederzeit an!



**Matthias Weiler**

Senior Media Consultant

+49 (0) 151 46 266 170

[matthias.weiler@wetteronline.de](mailto:matthias.weiler@wetteronline.de)



**Sasan Ariatabar**

Senior Media Consultant

+49 (0) 151 726 370 01

[sasan.ariatabar@wetteronline.de](mailto:sasan.ariatabar@wetteronline.de)

wetteronline