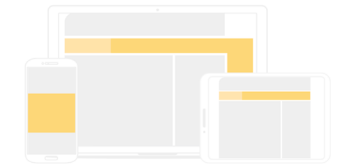
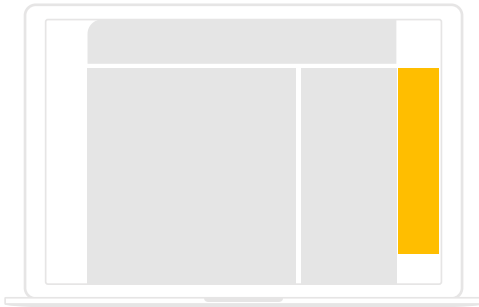


Werbemittelspezifikationen Ad Bundle



Skyscraper



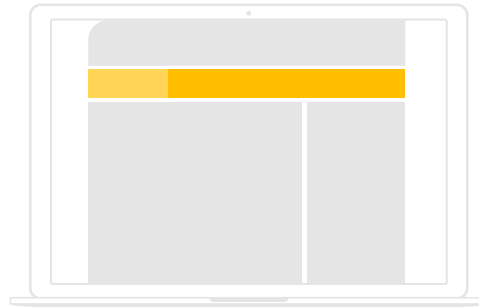
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

160 x 600 px

Superbanner



Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

728 x 90 px | 980 x 90 px

Mobile Medium Rectangle



Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

300 x 250 px + 600 x 500 px |
336 x 280 px + 672 x 560 px

Infos:

Wenn nicht anders vereinbart, werden **1 – 2 Creatives** je Platzierung eingesetzt.

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt mit mindestens 5 Werktagen Vorlaufzeit vor Kampagnenstart per E-Mail an:

direct-media@wetteronline.de

Folgende Angaben sind notwendig:

- Kundenname/Werbetreibender
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum
- Ziel-URL

Für alle o.g. Platzierungen ist die Anlieferung der Werbemittel als Bilddatei (GIF, PNG, JPG), als HTML5 oder als Third-Party-Code möglich.

Hierbei wird für jedes Werbemittel eine Ziel-URL benötigt.

Für das Tracking können **Imagepixel** (Third-Party-Impression-URLs) eingesetzt werden. Sollten andere Trackingmethoden genutzt werden, müssen diese direkt im Werbemittel integriert sein.

Redirect-Werbemittel müssen SSL-fähig (HTTPS) sein und eine **Klick-Tracking-Variable** enthalten.

Die Auslieferung erfolgt standardmäßig im **SaveFrame**.

Bei HTML5-Werbemitteln beachten Sie bitte die Anforderungen des Google Ad Manager: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>