

WERBEMITTEL SPEZIFIKATIONEN

Werben auf WetterOnline



Stand 05/2026



wetteronline.de/werben

wetteronline

Allgemeine Informationen

Wenn nicht anders vereinbart, werden 1 – 2 Creatives je Platzierung eingesetzt.

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt per E-Mail an:

direct-media@wetteronline.de

Folgende Angaben sind notwendig:

- Kundenname/Werbetreibender
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum
- Ziel-URL



Wichtig

Um den pünktlichen Start der Kampagne zu sichern, muss die Anlieferung der Werbemittel **5 Werktage vor Kampagnenstart** erfolgen.

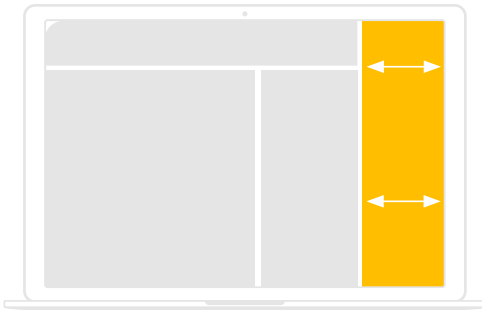
Bei Sonderwerbformen gelten längere Vorlaufzeiten sowie gesonderte Spezifikationen, welche bei der Buchung von WetterOnline bereitgestellt werden.

Inhaltsverzeichnis

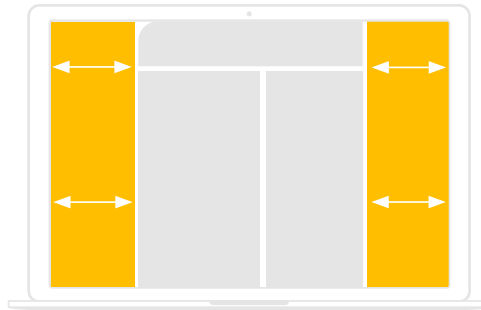
Dynamic Sitebar	Seite 3
Double Dynamic Sitebar	Seite 3
Halfpage Ad Sticky	Seite 4
Wide Skyscraper Sticky	Seite 4
Billboard	Seite 4
Superbanner	Seite 4
Anchor Ad	Seite 5
Performance Content Ad	Seite 5
Medium Rectangle	Seite 6
Mobile Medium Rectangle	Seite 6
Mobile Interstitial	Seite 6
Mobile HPA	Seite 6
StickyFooter	Seite 6
Pre-Roll	Seite 7
Out-Stream	Seite 7
Dynamic Fireplace	Seite 8
Dynamic Wallpaper	Seite 8
Ad Bundle	Seite 9
Wetterboard	Seite 9

Werbemittelspezifikationen Desktop

Dynamic Sitebar Ad



Double Dynamic Sitebar Ad



Wir nutzen den **Google Ad Manager**. Dynamische Werbemittel können **physisch** (direkt als Datei) oder als **Redirect** angeliefert werden.

Bei Nutzung eines Redirects ist darauf zu achten, dass dieser als **responsiver iFrame-Tag** angeliefert wird und **SSL-fähig (HTTPS)** ist.

Der Einsatz von HTML5 ist bei dynamischen Bannergrößen **nicht möglich**.

Werbemittelanlieferung

Redirect:

- responsiver Redirect als iframe Tag
- Variable für Klickzählung

Max. Dateigewicht:

je 300 KB

Größe:

mind. 300 x 600 px

oder

Physisch:

- gif, png oder jpg
- Ziel-URL (mit UTM-Parametern möglich)

Max. Dateigewicht:

je 300 KB

Größe:

600 x 1.200 px

Werbemittelspezifikationen Desktop

Halfpage Ad Sticky



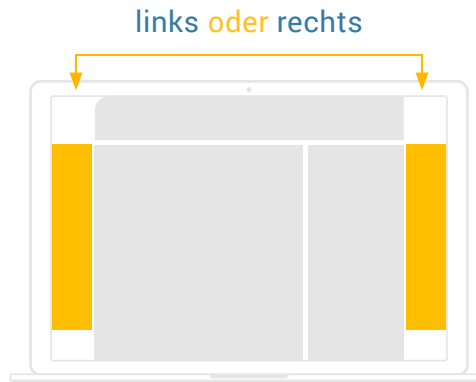
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

300 x 600 px

Wide Skyscraper Sticky



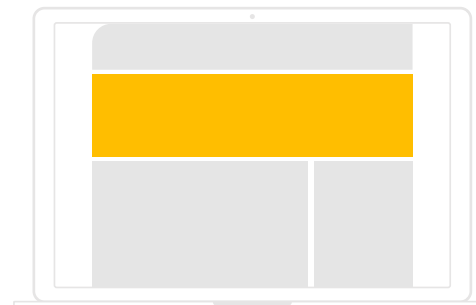
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

160 x 600 px

Billboard



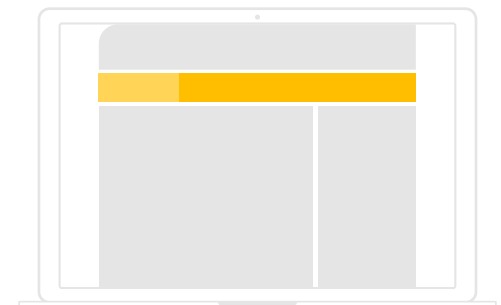
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

970 x 250 px | 996 x 250 px

Superbanner



Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

728 x 90 px | 980 x 90 px

Für alle o.g. Platzierungen ist die Anlieferung der Werbemittel als Bilddatei (GIF, PNG, JPG), als HTML5 oder als Third-Party-Code möglich. Hierbei wird für jedes Werbemittel eine Ziel-URL benötigt.

Für das Tracking können **Imagepixel** (Third-Party-Impression-URLs) eingesetzt werden. Sollten andere Trackingmethoden genutzt werden, müssen diese direkt im Werbemittel integriert sein.

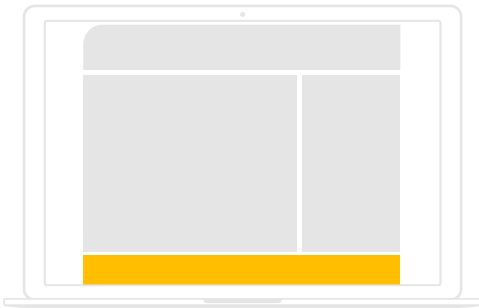
Redirect-Werbemittel müssen SSL-fähig (HTTPS) sein und eine **Klick-Tracking-Variable** enthalten.

Die Auslieferung erfolgt standardmäßig im **SaveFrame**.

Bei HTML5-Werbemitteln beachten Sie bitte die Anforderungen des Google Ad Manager: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Werbemittelspezifikationen Desktop

Anchor Ad



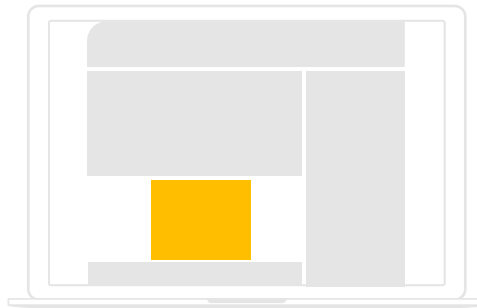
Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

728 x 90 px | 970 x 90 px

Performance Content Ad



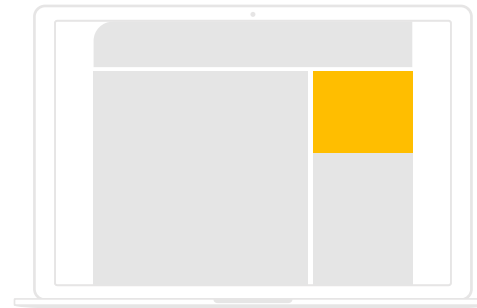
Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

300 x 250 px | 326 x 280 px

Medium Rectangle



Max. Dateigewicht:

150 KB

Größe:

300 x 250 px

Für alle o.g. Platzierungen ist die Anlieferung der Werbemittel als Bilddatei (GIF, PNG, JPG), als HTML5 oder als Third-Party-Code möglich.

Hierbei wird für jedes Werbemittel eine Ziel-URL benötigt.

Für das Tracking können **Imagepixel** (Third-Party-Impression-URLs) eingesetzt werden. Sollten andere Trackingmethoden genutzt werden, müssen diese direkt im Werbemittel integriert sein.

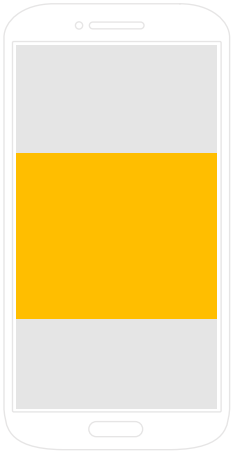
Redirect-Werbemittel müssen SSL-fähig (HTTPS) sein und eine **Klick-Tracking-Variable** enthalten.

Die Auslieferung erfolgt standardmäßig im **SaveFrame**.

Bei HTML5-Werbemitteln beachten Sie bitte die Anforderungen des Google Ad Manager: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Werbemittelspezifikationen Mobile

Mobile Medium Rectangle



Max. Dateigewicht:

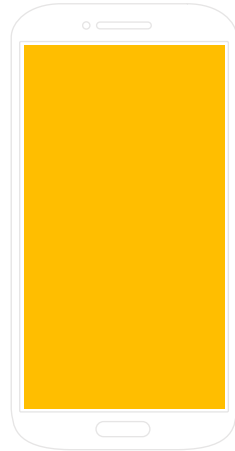
150 KB

Größe:

300 x 250 px + 600 x 500 px |

336 x 280 px + 672 x 560 px

Mobile Interstitial



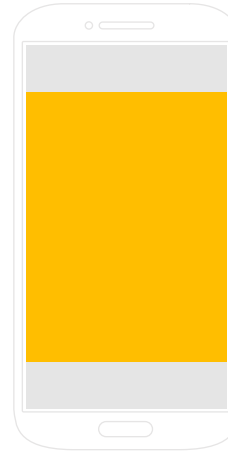
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

320 x 480 px + 768 x 1024 px

Mobile Halfpage Ad



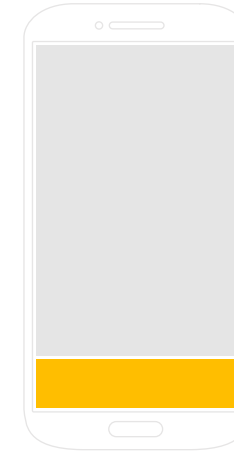
Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

300 x 600 px

Sticky Footer



Max. Dateigewicht:

50 KB

Größe:

300 x 50 px | 320 x 50 px

Für alle o.g. Platzierungen ist die Anlieferung der Werbemittel als Bilddatei (GIF, PNG, JPG), als HTML5 oder als Third-Party-Code möglich.

Hierbei wird für jedes Werbemittel eine Ziel-URL benötigt.

Für das Tracking können **Imagepixel** (Third-Party-Impression-URLs) eingesetzt werden. Sollten andere Trackingmethoden genutzt werden, müssen diese direkt im Werbemittel integriert sein.

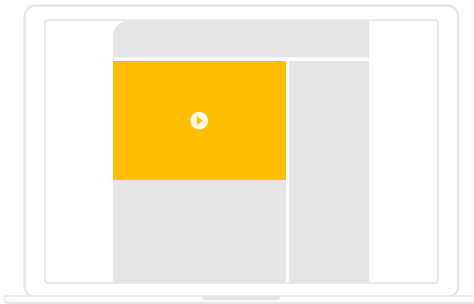
Redirect-Werbemittel müssen SSL-fähig (HTTPS) sein und eine **Klick-Tracking-Variable** enthalten.

Die Auslieferung erfolgt standardmäßig im **SaveFrame**.

Bei HTML5-Werbemitteln beachten Sie bitte die Anforderungen des Google Ad Manager: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Werbemittelspezifikationen Video

Pre-Roll



Max. Dateigewicht:

30 MB

Max. Länge:

30 Sekunden

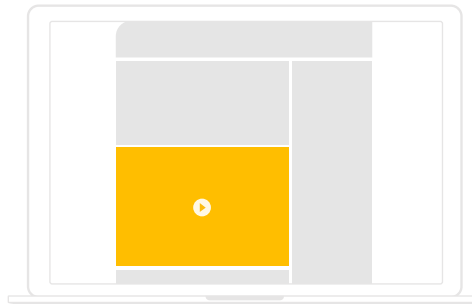
Videoformat:

16:9 | 4:3

Platzierung:

Vor den redaktionellen Wetterbeiträgen

Out-Stream Web



Max. Dateigewicht:

5 MB

Max. Länge:

30 Sekunden

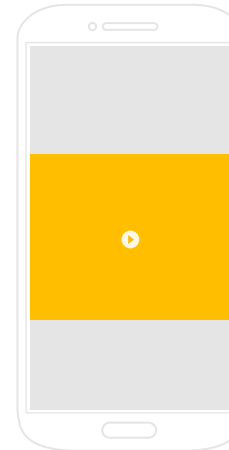
Videoformat:

16:9 | 4:3

Platzierung:

Zwischen Wetterprognose
und WetterRadar

Out-Stream Mobile



Max. Dateigewicht:

5 MB

Max. Länge:

30 Sekunden

Videoformat:

16:9 | 4:3

Platzierung:

Zwischen Wetterprognose
und WetterRadar

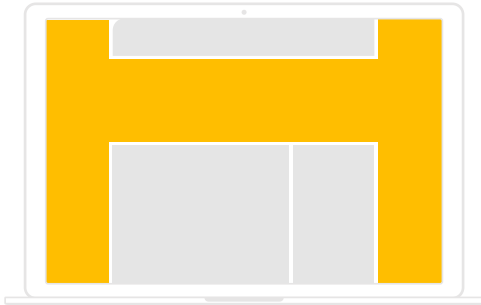
Unterstützt werden alle gängigen Videodateiformate wie z.B. **MP4, MOV, MPG, VAST Redirect**

Bei Bereitstellung als VAST Redirect ist zu beachten, dass das Video **gemuted** starten muss und in **Sub- und Initial Load** gegliedert wird.

Länge des Videos und Ziel-URL müssen bei Übermittlung angegeben werden. Das Tracking wird als 1:1 Pixel integriert, weitere Trackings müssen auf Seite des Auftraggebers verbaut werden.

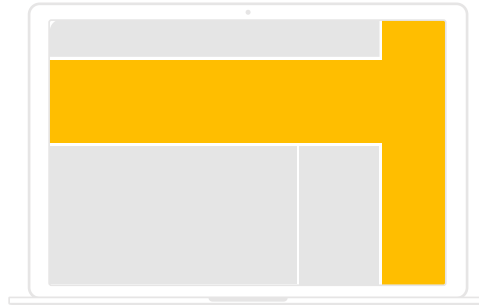
Werbemittelspezifikationen Kombiformate

Dynamic Fireplace



- 1x Billboard
- 2 x Sitebar (links + recht)

Dynamic Wallpaper



- 1x Billboard
- 1x Sitebar (rechts)

Werbemittelanlieferung per Redirect

- responsiver Redirect als iframe Tag
- Variable für Klickzählung

Dynamic Sitebar:

Max. Dateigewicht:
je 300 KB

Größe:
mind. 300 x 600 px

Billboard:

Max. Dateigewicht:
150 KB

Größe:
970 x 250 px | 996 x 250 px

Werbemittelanlieferung physisch

- gif, png oder jpg
- Ziel-URL (mit UTM-Parametern möglich)

Dynamic Sitebar:

Max. Dateigewicht:
je 300 KB

Größe:
600 x 1.200 px

Billboard:

Max. Dateigewicht:
150 KB

Größe:
970 x 250 px | 996 x 250 px

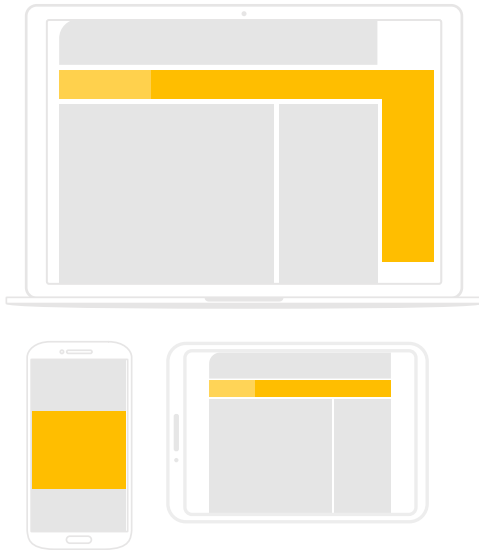
Wir nutzen den **Google Ad Manager**. Dynamische Werbemittel können **physisch** (direkt als Datei) oder als **Redirect** angeliefert werden. Bei Nutzung eines Redirects ist darauf zu achten, dass dieser als **responsiver iFrame-Tag** angeliefert wird und **SSL-fähig (HTTPS)** ist.

Die Ausspielung des Dynamic Fireplace ist erst ab einer Mindestbreite von **1.600 px** möglich. Um die Ausspielung auch bei kleineren Monitoren sicherstellen zu können, kann das Dynamic Wallpaper ausgespielt werden. Dies ist vor Start der Kampagne zu klären.

Hinweis: Der Einsatz von HTML5 ist bei dynamischen Bannergrößen **nicht möglich**.

Werbemittelspezifikationen Cross Device

Ad Bundle



Max. Dateigewicht:

Jeweils 150 KB

Größe:

Skyscraper

160 x 600 px

Superbanner:

728 x 90 px | 980 x 90 px | 996 x 90 px

Mobile Medium Rectangle:

300 x 250 px

Wetterboard



Max. Dateigewicht:

Jeweils 300 KB

Größe:

Sitebar:

300 x 600 px | 600 x 1.200 px

Mobile Interstitial:

320 x 480 px

oder

Mobile Halfpage:

300 x 520 px

Sonstiges:

Referenzort als Quelle
für die Wetterinfo

Für alle o.g. Platzierungen ist die Anlieferung der Werbemittel als Bilddatei (GIF, PNG, JPG), als HTML5 oder als Third-Party-Code möglich. Hierbei wird für jedes Werbemittel eine Ziel-URL benötigt.

Für das Tracking können **Imagepixel** (Third-Party-Impression-URLs) eingesetzt werden. Sollten andere Trackingmethoden genutzt werden, müssen diese direkt im Werbemittel integriert sein.

Redirect-Werbemittel müssen SSL-fähig (HTTPS) sein und eine **Klick-Tracking-Variable** enthalten.

Die Auslieferung erfolgt standardmäßig im **SaveFrame**.

Bei HTML5-Werbemitteln beachten Sie bitte die Anforderungen des Google Ad Manager: <https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=de>

Die Einbindung der Wetterinformation erfolgt bei **Sitebar und Mobile Interstitial unterhalb und im Anschluss an des Creative**.

Beim **Mobile Halfpage** befindet sich die Wetterinfo **integriert am unteren Rand**. Dadurch steht für das Werbemittel selbst ausschließlich eine **maximale Fläche von 300 x 520 px** zur Verfügung. Diese muss zwingend eingehalten werden.

Wir nutzen den **Google Ad Manager**. Die Werbemittel können entweder **physisch** (direkt als Datei) **oder als responsiver iFrame-Tag** angeliefert werden.

Bei der Verwendung eines iFrame-Tags ist darauf zu achten, dass dieser **SSL-fähig (HTTPS)** ist.

Der Einsatz von HTML5 ist **nicht** möglich.

Wetter-Targetings

Weitere Targetings und Segmente sind auf Anfrage möglich.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter

direct-media@wetteronline.de zur Verfügung.

Wetterzustand	Beschreibung
Temperatur in °C	Es kann eine beliebige Temperatur gewählt werden.
Sonne	Am gesamten Tag scheint die Sonne.
Regen	Am Tag gibt es Niederschlag.
Schnee	Am Tag gibt es Schnee.
Wind	Am Tag wird es windig sein.
Sturm	Am Tag wird es stürmisch sein.
Gewitter	Am Tag wird es Gewitter geben.
Niedrige Temperaturen	Es wird nicht wärmer als 5°C (Winter), 10°C (Frühling, Herbst) oder 15°C (Sommer).
Hohe Temperaturen	Es wird wärmer als 20°C. / Es wird wärmer als 25°C.
Frühlingstag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt über 15°C.
Sommertag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt über 23°C und die Sonne scheint.
Herbsttag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt unter 15°C, die Minimaltemperatur in der Nacht liegt unter 10° C.
Wintertag	Die Maximaltemperatur des Tages liegt unter 10°C, die Minimaltemperatur in der Nacht liegt unter 0° C.
Sauwetter	Der Tag ist kühl und regnerisch/stürmisch, die Regenmenge ist größer als 10 mm.
Unwetter	Am Tag drohen Hagel, Sturm oder Starkregen.
Pollenflug	Am Tag herrscht Pollenflug. (Pollenflugvorhersage für 14 verschiedenen Pollenarten)
Badewetter	Die Temperaturen liegen über 20° C und es regnet nicht.
Grillwetter	Es herrscht milde Luft am Nachmittag, abends ist es trocken und windstill.