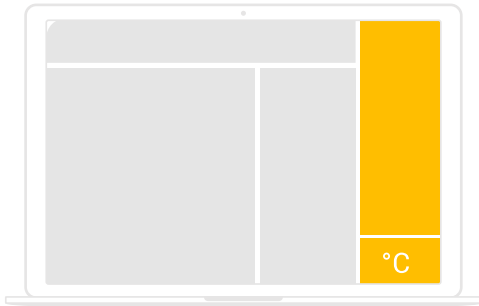


Werbemittelspezifikationen Wetterboard

Dynamic Sitebar Ad



Max. Dateigewicht:

300 KB

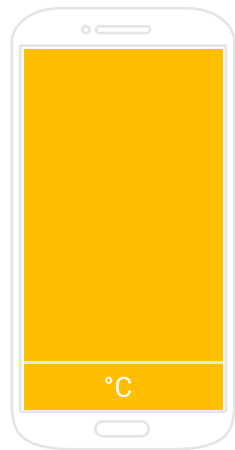
Größe:

320 x 480 px + 768 x 1024 px

Wetterinfo:

Unterhalb des Creative

Mobile Interstitial



Max. Dateigewicht:

300 KB

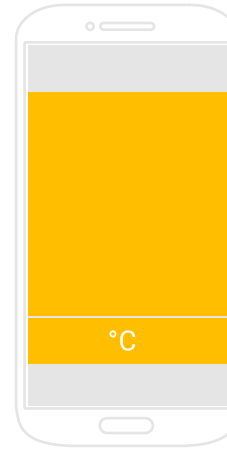
Größe:

320 x 480 px

Wetterinfo:

Unterhalb des Creative

Mobile Halfpage Ad



Max. Dateigewicht:

200 KB

Größe:

300 x 520 px

Wetterinfo:

Beim **Mobile Halfpage** befindet sich die Wetterinfo **integriert am unteren Rand**. Dadurch steht für das Werbemittel selbst ausschließlich eine **maximale Fläche von 300 x 520 px** zur Verfügung. Diese muss zwingend eingehalten werden.

Allgemeines:

Wenn nicht anders vereinbart, werden **1 – 2 Creatives** je Platzierung eingesetzt.

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt mit mindestens 5 Werktagen Vorlaufzeit vor Kampagnenstart per E-Mail an:

direct-media@wetteronline.de

Folgende Angaben sind notwendig:

- Kundenname/Werbetreibender
- Kampagnenname
- Volumen
- Buchungszeitraum
- Ziel-URL
- Referenzort als Quelle für die Wetterinformation

Werbemittelanlieferung:

Redirect:

- responsiver Redirect als iframe Tag
- Variable für Klickzählung

oder

Physisch:

- gif, png oder jpg
- Ziel-URL (mit UTM-Parametern möglich)

Außerdem wird ein Referenzort benötigt, von welchem die Wetterinformationen innerhalb des Creatives verbaut werden.

Hinweis:

Aufgrund der Abhängigkeit des Wetters am Referenzort und am Standort des Nutzers, erfolgt die Auslieferung der Impressionen i.d.R nicht linear sondern schwankend.

Wir nutzen den **Google Ad Manager**. Die Werbemittel können entweder physisch (direkt als Datei) oder als **responsiver iFrame-Tag** angeliefert werden. Bei der Verwendung eines iFrame-Tags ist darauf zu achten, dass dieser **SSL-fähig (HTTPS)** ist.

Der Einsatz von HTML5 ist **nicht** möglich.